**LIDL INAUGURA AD ABANO TERME (PD)**

* *Creati 19 nuovi posti di lavoro*
* *Un importante intervento di riqualificazione urbana restituisce nuovi spazi alla comunità*

*Abano Terme (PD), 5 giugno 2025 –* **Lidl Italia** inaugura il suo primo punto vendita ad **Abano Terme**, alla presenza del **Sindaco Federico Barbierato**. Il nuovo store di **Via Luigi Configliachi 37/39** rappresenta il 13° dell’Insegna tra il centro e la provincia di Padova eha portato all’assunzione di **19 nuovi collaboratori**. Il supermercato, con un’area vendita di **quasi 1.000 mq**, è aperto **dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 21:00**. Per fare la spesa, i clienti possono usufruire di un comodo parcheggio pubblico da 50 posti auto situato nelle immediate vicinanze.

**Un progetto di riqualificazione urbana**

L’apertura del nuovo punto vendita rappresenta un significativo intervento di **riqualificazione** urbana. Lo store, infatti, è stato realizzato al piano terra di un complesso residenziale esistente, evitando nuove edificazioni e contribuendo alla **rigenerazione del tessuto urbano**. L’Azienda ha inoltre effettuato interventi di miglioramento sismico e ammodernamento degli spazi, valorizzando un’area in parte degradata. L’intervento ha incluso anche la sistemazione delle aree esterne, migliorando la fruibilità pedonale e restituendo alla comunità spazi più curati e accessibili. L’edificio è alimentato al **100% da fonti rinnovabili** e dotato di un sistema di **illuminazione a LED** ad alta efficienza, che consente un risparmio energetico del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali, integrato con luce naturale.

**Qualità, convenienza e attenzione alle esigenze di tutti**

Il nuovo store Lidl offre un’ampia selezione di prodotti freschi e di qualità: **frutta e verdura** consegnate quotidianamente, un ricco assortimento di **pane e specialità da forno** nell’area panetteria, e piatti pronti disponibili nell’angolo **rosticceria**. L’assortimento è pensato per rispondere a ogni esigenza alimentare, con prodotti **senza glutine, senza lattosio, biologici**, ad alto contenuto proteico, e oltre 100 referenze vegetariane e vegane certificate V-Label a marchio **Vemondo**. Non mancano le linee dedicate alla cura della casa, della persona e degli animali domestici, sempre con il miglior rapporto qualità-prezzo.

I clienti possono inoltre usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita che offre buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e la possibilità di consultare i volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it